

PLAN II fase. DIRECTOR DE CULTURA DE SANTANDER [2016-2020]

Primer borrador de líneas estratégicas.



PRIMER BORRADOR DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS
PLAN DIRECTOR DE CULTURA DE SANTANDER (FASE II)

1. Cultura y educación

1_a) Fomentar la presencia de la cultura en la educación formal (primaria, secundaria y universidad) y en la no formal entendiendo la educación como un proceso a lo largo de toda la vida.

1_b) Fomentar el uso de la cultura como una herramienta para la cohesión social, especialmente en colectivos en riesgo de exclusión.

1_c) Divulgar la idea de que la cultura no es un gasto sino una inversión que contribuye al desarrollo social y económico de una ciudad.

2. Ciudad creadora

2_a) Generar espacios de producción, investigación, intercambio y pensamiento accesibles a los trabajadores del arte y la cultura de la ciudad.

2_b) Generar espacios de acogida a creadores y pensadores de otros lugares.

3. Profesionalización del sector cultural

3_a) Identificar acciones que contribuyan al enriquecimiento y la consolidación del tejido cultural profesional de la ciudad mediante medidas que ayuden a la creación, consolidación y sostenibilidad de las empresas del sector.

3_b) Identificar acciones que contribuyan a una mayor profesionalización, eficiencia y transparencia en la gestión cultural de las instituciones públicas.

3_c) Identificar acciones que contribuyan a mejorar la calidad de las programaciones y de las propuestas culturales de la ciudad.

4. Financiación y gestión de proyectos culturales

4_a) Identificación de vías de financiación y sostenibilidad de proyectos culturales más allá de los presupuestos municipales y autonómicos.

4_b) Análisis de los modelos de gestión de espacios públicos como Bibliotecas, Museos o Centros Culturales para buscar la mejora de sus recursos y la eficiencia en su funcionamiento.

4_c) Indagar en las colaboraciones del sector cultural con otros sectores de la sociedad (turismo, comercio, empresa, universidad etc.).

5. Comunicación

5_a) Mejorar la información y divulgación de la cultura de la ciudad a nivel interno (vecinos, ciudadanos de municipios cercanos y turistas que ya están en Santander).

5_b) Mejorar la comunicación de la ciudad a nivel externo, identificando un discurso cultural y/o promoviendo proyectos que favorezcan que Santander sea identificada con la cultura a nivel nacional y/o internacional.

6. Consenso cultural y coordinación institucional

6_a) Mayor coordinación entre las instituciones de Santander promoviendo políticas conjuntas y sostenibles en el tiempo que respondan a una idea de ciudad y favorezcan las expresiones culturales en la capital.

6_b) Mayor coordinación entre Santander, municipios del arco de la bahía y Torrelavega, buscando el desarrollo de proyectos conjuntos y el movimiento de programaciones y públicos.

7. Ciudad y memoria

7_a) Recuperación y preservación de la memoria de la ciudad para su divulgación.

7_b) Conservar el patrimonio histórico-artístico del municipio como fundamento de las señas de identidad del mismo.

8. Fomentar la participación ciudadana en la cultura

8_a) Identificar acciones que permitan que los ciudadanos participen en la toma de decisiones.

8_b) Fomentar el asociacionismo, la acción vecinal en los barrios y la generación de actividades culturales promovidas desde la sociedad civil que contribuyan a una mayor horizontalidad y descentralización de la cultura.