laVorágine
CULTURA CRÍTICA

Asamblea abierta La Vorágine

27 de septiembre de 2023

Lo recorrido en el último año

- Debilitamiento extremo del movimiento social y popular. La pandemia agudizó la crisis que ya venía desde 2018.
- El proceso de LaVora vivió, tras el primer cierre de la pandemia:
  - Una reconexión internacional
  - Una revitalización de la editorial
  - Dos buenos años de ventas en la librería (2020, 2021)
  - Un papel cada vez más relevante en el Ecosistema Crítico del Libro
  - Una necesidad de más manos, más constantes
  - Una decisión que ha consumido muchas energías pero que ha aportado mucho (Felisa)
- Pusimos en pie el Espacio Libertad
- Celebramos Cultura al Aire Libro.

Algunos de nuestros avances

- Hemos mejorado mucho como librería asociativa:
  - Sello Librería de Calidad (auditoría en 2021)
  - Hemos estabilizado un fondo cercano a los 10.000 títulos
  - Hemos estabilizado la librería on line
  - Se ha consolidado un grupo de voluntarias estable de 5 personas
- La Vorágine ha alcanzado los 54 títulos como editorial y estamos en varias ferias internacionales bajo el sello Libros del Motín (Bogotá, Medellín) y en alianza con terceros (Guadalajara-México, Málaga, San Jordi 23). Somos editorial 'oficial' del premio Internacional Antonio Machado y de Voces del Extremo.
- Hemos aportado a la Memoria colectiva con la Cartografía de la Desaparición Forzada en Andalucía.
- Hemos creado en 2023 el Fondo de Resistencia de Lectura. Lo creamos con 500 euros, han entrado otros 561,05 euros. Lo ha utilizado 16 personas desde marzo hasta septiembre y se han consumido 790,79 euros.
- Estamos abriendo un espacio hermano en Bogotá (con HREV)
- Hemos consolidado dos nóminas dignas y equiparado niveles salariales.
- Capítulo aparte merece Felisa…

Algunos hitos de Felisa 2023

- En total, en 2023 programamos **55 actividades -3 más que en 2022-** (34 encuentros con autores/as, 10 espectáculos y 11 actividades infantiles).
- En las actividades de la programación cultural de la Feria han participado **9.442** personas, lo que supone un incremento del 43% respecto a la edición de 2022
- Una caseta de lectura infantil atendida por una técnica especialista en animación a la lectura. Estimamos que han utilizado este 'servicio', al menos, 500 niños y niñas durante la Feria.
- Crecimiento de la ventas en un 8% entre 2023 y 2022
- Performance La Plaza Efímera para instalar casi 2.000 geranios y humanizar una plaza de piedra y cemento. Performance 'El banco bueno'. Un ciclo de cine y literatura y un concurso literario con 119 participantes.

Algo de lo ocurrido en ¡10 años de caminar juntas!

- Hemos pasado de ser un pequeño espacio con 700 títulos a ser una librería con un fondo inmenso (cerca de 10.000 títulos)
- Hemos agitado diversos procesos importantes para el territorio que luego se han convertido en autónomos o han cumplido su ciclo
- Hemos logrado jugar un papel significativo en el ecosistema estatal
- La editorial, a pesar de faltar manos, se ha labrado un prestigio en grupos que nos interesan especialmente (racializadas, internacionalistas, pensadoras/es de referencia). Metemos aquí el fugaz y brillante momento de Apocaelipsis.
- Tenemos una comunidad alrededor fuerte que nos cuida y se deja cuidar
- El cambio de local nos abrió a personas que hasta entonces estaban en el afuera de La Vorágine
- Llevamos cuatro años apareciendo entre los procesos culturales más importantes de Cantabria (Observatorio Nacional de la Cultura)

Algunas reflexiones

- El colectivo ha pasado de tener 7 personas a tener 6 después de un proceso complejo.
- No logramos ampliar suficientemente el colchón económico (pero hemos invertido en el décimo aniversario unos 3.500 euros).
- No hemos logrado gestionar bien Aliadxs y estimular el aumento de lxs mismxs.
- Nos cuesta sembrar o impulsar nuevas apuestas colectivas.
- No hemos encontrado las fuerzas para retomar el Barrio del Buen Vivir
- Hace falta agitar políticamente el territorio pero, a la vez, hace falta consolidar los espacios de cuidados ante la precarización de la vida.

La programación

Acabamos de hacer balance del programa del 1 de septiembre de 2022 al 1 de septiembre de 2023

- En los 12 meses analizados se han realizado 111 eventos y/o acciones culturales con la participación de 3.412 personas. Esto supone una media aproximada de 9 eventos al mes y una asistencia media de 31 personas. En las presentaciones la horquilla de asistencia va de las 10 a las 50 personas.

- En el periodo analizado se han realizado 57 presentaciones de libros, 25 encuentros con pensadores/as, activistas y/o especialistas en diversas materias, se han hecho 5 proyecciones de cine o documental, se han realizado 2 recitales y un evento poético masivo, se han celebrado 6 conciertos, 1 cuentacuentos, y se ha desarrollado el Ciclo de documental y memoria Cine Sin Niebla.

- Durante este periodo se han programado 7 encuentros especiales con figuras de referencia del mundo del ensayo y la literatura dentro del ciclo 'No estamos solas', una de las actividades periódicas programadas en 2023 con motivo de nuestro décimo aniversario.

- Visitaron la librería 272 niños y niñas de cuatro centros. Realizamos dos sesiones de formación sobre el mundo editorial con 90 alumnos y alumnas del Instituto Nueve Valles (Puente San Miguel), así como una jornada de formación e intercambio con 18 alumnos/as de un Ciclo de Formación de Agentes Culturales.

Los canales de comunicación

- **Página web** (www.lavoragine.net). Del 1 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023 hemos tenido 40.151 usuarios únicos que han visitado 172.868 páginas.
- **Boletín semanal**. Todas los lunes se envía un boletín a través de una aplicación de correo electrónico. A 1 de septiembre de 2023 y después de una depuración de la base de datos, el correo llega a 1.472 personas.
- **Canal de Instagram** (@VoragineSDR). Se ha convertido en un gran medio de difusión. A 1 de septiembre de 2023 contaba con 5.425 seguidores.
- **Página de Facebook**. A 1 de septiembre de 2023 contábamos con 9.800 seguidores.
- **Canal de X (Twitter)**. A 1 de septiembre la cuenta de Twitter tenía 5.050 seguidores.
- **Canal de Youtube**. A la fecha del informe tenemos 2.941 suscriptores al canal de Youtube y del 1 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023 se han producido 49.256 visualizaciones que se traducen en unas 6.500 horas de visualización. En este periodo de una año hemos ganado 356 suscriptores. Presentaciones de este periodo, como la de Xavier Arrizabalo con libro ‘Chile: milagro o quimera’ han acumulado 1.452 visualizaciones.

Las cuentas

	INGRESOS	GASTOS	BALANCE
2022	173.174,21	173.326,78	-152,57
2021	194.335,10	184.999,24	9.335,86
2020	151.105,99	152.127,28	-1.021,29
2019	139.798,40	140.089,54	-291,14
2018	66.193,40	60.255,83	5.937,57
TOTALES	724.607,10	710.798,67	13.808,43

Gastos/ Ingresos/

	PRINCIPALES GASTOS						
	ALQUILER	IMPRESIONES EDITORIAL	SUELDOS	SS	PROGRAMACIÓN	COMPRA LIBROS	SUMINISTROS
2022	12.360,00	11.584,91	26.435,13	3.293,82	9.180,57	86.982,89	3.107,60
2021	12.360,00	5.333,48	26.520,02	3.518,81	9.381,50	98.886,34	1.444,01
2020	9.500,00	7.338,64	16.888,35	2.343,33	5.989,60	80.175,83	1.049,64
2019	10.932,94	3.272,94	14.446,54	1.626,30	9.637,73	76.094,81	2.198,28

	PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO					
	VENTAS	SERVICIOS	ALIADXS	SUBVENCIONES	DONACIONES	PROGRAMACIÓN
2022	123.104,50	9.360,00	7.163,00	5.570,00	5.311,98	1.555,73
2021	130.736,85	36.569,43	8.578,00	13.063,48		
2020	113.288,17	10.035,00	4.594,39	4.198,40		
2019	99.770,43	6.000,00	7.072,00	13.306,17	2.157,74	5.000,00

Algunos retos o anhelos de futuro

- Ante la situación política internacional, estatal y autopnómica, salir más a la calle con acciones performativas de carácter fuertemente simbólico.
- Ampliar el número de Aliadxs. Si llegáramos a 200 el proceso podría aumentar su impacto porque nos quitaría mucha presión económica.
- Si logramos bajar presión y ampliar el colchón podemos pensar en anhelos tradicionales del colectivo: biblioteca social, espacio para la editorial, librería para niñxs y adolescentes.
- Relanzar el Barrio del Buen Vivir con ayuda de voluntarias/os
- Poder tener a, la menos, una persona de 8 a 12 horas a la semana dedicada a la editorial (comercial, distribución, presentaciones, etc…)
- Encontrar colectivas u organizaciones en el territorio para poder interactuar más en municipios de la comunidad.